



L' essentiel; Solaire
Une vitrine à l'export

192 mots

1 juin 2013

Environnement & Energie Magazine

ENVEN

0012

14

Français

(c) 2013 Victoires-Editions. All rights reserved

Le Syndicat des énergies renouvelables a lancé « **France Solar Industry** », une initiative pour coordonner les entreprises tricolores du solaire à l'export. « Le marché photovoltaïque mondial explose. Il représente 100 milliards de dollars. La France possède une offre sur toute la filière. Mais les autorités publiques, comme les clients étrangers, font face à une myriade de PME. **France Solar Industry** se veut une marque visible et rassembleuse », justifie Arnaud Mine, vice-président du SER. L'idée est de promouvoir la filière et, sous cette bannière, de constituer des équipes pour l'export. « Ce sera une sorte de club pour générer des opportunités de travail en commun. Pour des pays étrangers aux besoins différents, l'idée est de constituer à chaque fois l'offre la plus adaptée », ajoute-t-il. La démarche concerne à la fois le photovoltaïque et le thermodynamique.

Dans les deux cas, l'objectif est de remédier aux difficultés auxquelles les PME peuvent être confrontées à l'international : « Une PME seule se disperse, elle n'est pas visible ou elle soulève plus de questions que d'intérêt. »

TB

article_0012_0032.xml

Document ENVEN00020130620e9610001r

Sommaire de la recherche

Text	france solar industry
Date	Au cours des 6 derniers mois
Source	Toutes les sources
Auteur	Tous les auteurs
Société	Toutes les sociétés
Sujet	Tous les sujets
Secteur économique	Tous les secteurs économiques
Région	Toutes les régions
Langue	Toutes les langues